بسمه تعالی

نام درس: جامعه شناسی و وسایل ارتباط جمعی

هدف درس:

تعریف درس:

رئوس و ریز محتوا:

1-جامعه شناسی و ماوراء جامعه شناسی

2-شرایط اجتماعی ارتباطات ،از ارتباطات سنتی تا ارتباطات جمعی، پیدایش ارتباطات جمعی ،تغییرات کیفی ارتباطات جمعی،وسایل ارتباطات جمعی ،ارتباط و انتشار،کهکشان مبان دو عصر قبیله ی،زاء ملک لوهان رسانه گرم وسرد

3-ارتباطات و پدیده هالی جمعی ،انبوه خلق عامه یا همگان توده مفهوم توده مشخصات کمی و کیفی توده انسان توده ای

در جامعه ی توده وار جوامع توده وار و وسایل ارتباط جمعی ، عصر توده ­ها ،نظریات و قضاوت ها ی تصور توده ها ،عقاید و آموزش های عقیدتی توده ها و رسانه ها ،وسایل ارتباطی نوین و توده وار سازی با گونه گون سازی جامعه

4-جهش اجتماعی از طریق رسانه ها شرایط تاثیربر افکار عمومی،وسایل و فنون القاء افکار،تقویت وبدعت ،تغییر و شناخت افکار

5-نقش ها و اثرات وسایل ارتباط جمعی ،خشنونت و تلویزیون ،کودک و تلویزیون و مصرف

6-فرهنگ ،رسانه ها،فرهنگ و تکوین ذهن،زمینه فرهنگی و فرهنگ جمعی،رسانه ها و فرهنگ توده ها،صنعت فرهنگی

منابع :

منابع اصلی:

1-جامعه شناسی وسایل ارتباط جمعی،مترجم باقر ساروخانی و دکتر منوچهر محسنی،انتشارات اطلاعات

2-روانشناسی توده ها،کیومرث خواجویها،انتشارات روشنگران

3-قدرت تلویزیون،علی اسدی،انتشارات امیر کبیر

4-وسایل ارتباط جمعی،جلد یکم،کاظم معتمد نژاده

5.Media Sociology ( Socity Nom ) . by David barrat (paperback\_june 1 , 1986 )

6.sociology Student Media : A Sociology of mass Communications and Journalism , by joel Smith ( Paperback \_ March 1,1995)

نام درس:رسانه های الکترونیک

تعریف درس:

هدف درس:

رئوس وریز محتوا:

1-مقدمه ،جامعه اطلاعاتی وتعریف آن ،ویژگیهای جامعه اطلاعاتی،تئوریهای جامعه اطلاعاتی،تاثیرجامعه اطلاعاتی،تاثیرجامعه اطلاعاتی بر سیاست ،اقتصاد،فرهنگ،اجتماع و....جامعه

2-آشنایی یا ساختار و ویژگی های اینترنت ،تاریخچه اینترنت،آشنایی با صفحات وب،انواع صفحات وب،کارکرده های صفحات وب و اصطلاحات مربوط آنها

3-نشریات الکترونیک ویژگیهای و مزیتهای آنها در مقابل نشریات چاپی

4-رسانه های دیجیتالی و ویژگی های آن و مزیتهای آن نسبت به رسانه های معمولی

5-تاثیر رسانه های الکترونیک بر حوامع سنتی و مدرن

6-چالشهای رسانه های الکترونیک با روزنامه نگاری مطبوعاتی،رادیویی و تلویزیونی سیاست های اطلاع رسانی و تکنولوژی اطلاعاتی

7-شناخت رسانه های نوین ارتباطی،انواع آنها و ویژگیهای آنها

8-سایبر ژورنالیسم-روابط عمومی الکترونیک

منابع:

منابع اصلی:

1.تکنولوژیهای ارتباطی و جامعه اطلاعاتی و جامعه اطلاعاتی-یونس شکره خوه-مرکز تحقیقات رسانه ها

2.نظریه های جامعه اطلاعاتی ، فرانک وبستر ، انتشارات وزارت امور خارجه

3.بزرگراه های اطلاعاتی ، انتشارات وزارت امور خارجه ، مجید محمدی

4.عصر ارتباطات ؛ ظهور جامعه شبکه ای ( اقتصاد جامعه و فرهنگ ) ، انتشارات طرح نو

5.عصر اطلاعات ؛ قدرت هویت ( اقتصاد جامعه و فرهنگ ) ، انتشارات طرح نو

6.عصر اطلاعات ؛ پایان هزاره ( اقتصاد جامعه و فرهنگ ) ، انتشارات طرح نو

7. جامعه شناسی معاصر ( جهانی شدن ، سیاست و قدرت ) تقی دلفروز ، انتشارت کویر

8.Cyber Reader : Critical Writing for the Digital Era \_ by Neil Spiller : Hardcover

9.New media and the circuit of cyber\_culture : conceptualizing Napster : An article from : Journal of Broadcasting and Electronic Media ( html) T by Bryan C. Taylor

10.digerati : Encounters With the Cyber Elite \_ by John Brockman : Hardcover